

# LA CULTURA FA SISTEMA



**Avviso Pubblico di cui alla Determinazione della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili  
n° G08876 del 01/07/2019**

**“ LA CULTURA FA SISTEMA 2019”**

**(scadenza progetto 31.12.2020)**

**Titolo del Progetto**

**«Sistema integrato dei servizi culturali :  
Città di Fondazione dell’Agro Pontino e Romano»**

Con Determinazione Regionale n° G08876 del 01/07/2019 è stato approvato il Progetto **“Sistema Integrato Servizi culturali: Le Città di Fondazione e l’Agro Pontino”** con i relativi **Piano delle Attività**, con preventivo di spesa per complessivi Euro 108.800,00 e **cronoprogramma** che prevedeva inizialmente la conclusione del progetto entro il 30 settembre 2020.

Successivamente , per fronteggiare gli effetti dell’epidemia COVID-19, è stata adottata la **Determinazione regionale n. G03862 del 06/04/2020** - Modifica della determinazione n. G08876 del 01 luglio 2019 avente ad oggetto “Legge Regionale 24 novembre 1997, n. 42. Approvazione dell’Avviso pubblico La Cultura fa Sistema 2019, finalizzato allo sviluppo dei sistemi dei servizi culturali”, che ha consentito agli Enti beneficiari di prorogare la data di scadenza per il completamento del piano di attività e l’emissione dei relativi provvedimenti di liquidazione e rendicontazione al 31 dicembre 2020, di apportare variazioni al progetto approvato nel limite del 50% del budget e al cronoprogramma.

A seguito delle predetta determinazione lo scrivente ufficio ha predisposto la relativa rimodulazione progettuale ( approvata dalla Direzione regionale) con la quale sono state eliminate le Azioni progettuali che per la loro natura e modalità di esecuzione non garantivano il rispetto delle norme nazionali e regionali adottate per fronteggiare l’emergenza epidemiologica COVID-19 ( Azioni 2.7; 3.5; 5.1; 7.1 e 7.2 ), e pertanto si è provveduto a riformulare l’intera Azione 7 per dotare il progetto di strumenti strategici che consentissero di accrescere e qualificare l’offerta culturale del nuovo Sistema Integrato delle Città di Fondazione e di utilizzare strumenti innovativi di valorizzazione e fruizione della nuova offerta culturale per consentire, già dalla fase 2 di allentamento delle restrizioni di distanziamento sociale in atto, la fruizione delle risorse culturali.

Alla luce dei predetti provvedimenti è stata data attuazione al progetto definitivo così come rimodulato, modificato nella ripartizione delle spese per ogni singola azione ed approvato nella sua versione definitiva dalla Direzione Regionale.

Il Progetto **“Sistema Integrato Servizi culturali: Le Città di Fondazione e l’Agro Pontino”** si è articolato nella realizzazione di un Piano di Azioni volto alla organizzazione, strutturazione e promozione di una nuova offerta culturale e turistica territoriale che valorizza il tematismo delle Città Nuove del Novecento dell’Agro Pontino come leva distintiva di diversificazione, specializzazione e modernizzazione della nuova offerta culturale integrata. Il progetto ha adottato il modello Network-Rete integrata territoriale per mettere a sistema e valorizzare i contenuti specifici e i servizi culturali delle Città di Fondazione dell’Agro Pontino e romano : Aprilia, Sabaudia, Pomezia e Pontinia Colleferro e Guidonia Montecelio e delle altre Istituzioni culturali partner del progetto, e ha rappresentato il **nucleo iniziale della rete del nuovo sistema culturale**.

**Gli Obiettivi progettuali sono stati i seguenti :**

Il Progetto si è posto diversi obiettivi volti ad apportare valore aggiunto da tre punti di vista:

1. **Capitalizzare e valorizzare i contenuti del patrimonio culturale territoriale** nella **rete del valore territoriale specializzata** sul tematismo Città di Fondazione e Agro Pontino secondo criteri di sostenibilità dello sviluppo basato sulla ottimizzazione delle risorse, delle strategie, delle metodologie e delle tecnologie;
2. **Organizzare e promuovere la nuova offerta culturale territoriale** secondo le aspettative dei moderni fruitori di servizi e prodotti culturali e turistici;
3. **Implementare strategie di marketing e comunicazione e soluzioni digitali** per gestire, valorizzare e promuovere l'offerta culturale integrata della Rete delle Città di Fondazione dell'Agro Pontino e in prospettiva delle Città di Fondazione della Regione Lazio.

#### **La Rete di progetto costituita :**

L'intervento progettuale ha interessato il nucleo iniziale della Rete delle 7 Città di Fondazione della Regione Lazio ed è stata articolata in **Poli di Specializzazione territoriale** che hanno caratterizzato i rispettivi Luoghi. I Poli relativi alle singole Città hanno sviluppato attività proprie correlate alla valorizzazione della propria specificità culturale **per favorire la circolazione/distribuzione dei flussi turistico-culturali** sull'intera area interessata dal progetto.

Sono state realizzate infatti le Mappe digitali e i totem illustrativi del progetto in tutte le città di fondazione :

#### **Comune di LATINA**

Galleria civica di arte moderna e contemporanea  
Museo Civico Duilio Cambellotti  
Museo della medaglia "Mario Valeriani"  
Museo della Terra pontina  
Museo Piana delle orme  
Biblioteca comunale "Aldo Manuzio"

#### **Comune di APRILIA**

Biblioteca comunale "Giacomo Manzù"

#### **Comune di SABAUDIA**

Biblioteca comunale "Feliciano Iannella"  
Museo Emilio Greco  
Museo civico del mare e della Costa "M. ZEP"

#### **Comune di POMEZIA :**

Museo Civico archeologico "Lavinium"

#### **Comune di PONTINIA:**

#### **MAP**

#### **Comune di Guidonia Montecelio**

#### **Comune di Colferro**

#### **Altri servizi culturali (musei e biblioteche non accreditati in OMR e OBR, archivi storici) coinvolti nel progetto:**

#### **Comune di Latina:**

- 1) Latina - Biblioteca Storico Umanistica "Albenziana ( biblioteca interesse locale )
- 2) Istituto di Cultura urbana casa dell'Architettura ( Biblioteca di interesse locale)
- 3) Antiquarium Comunale presso Procoio di Borgo Sabotino
- 4) Mostra Satricum presso Immobile comunale di Borgo le Ferriere
- 5) Archivio Storico Comune di Latina

### Comune di Aprilia

1)Archivio Storico

### Comune di Sabaudia

1)-Centro di Documentazione "A. Mazzoni"

2)- Osservatorio internazionale geopolitico delle Città di Fondazione (in via di riconferma)

3) Archivio Storico

### Comune di Pontinia

1) Fondo documentazione storica Sito presso MAP

3)Archivio Storico

### Comune di Pomezia

1) Area Archeologica Antica Lavinium;

2) Centro Studi Sisyphus - Biblioteca Lavinum;

3) Museo di Pomezia – Laboratorio Novecento;

4) Museo a Cielo Aperto del Nucleo Architettonico Aulico.

5)Archivio Storico

### **Capofila della Rete è il Comune di Latina.**

Nello specifico, il **MUSEO CIVICO DUILIO CABELLOTTI** ha assunto le seguenti le funzioni :

- **di Nodo e direzione strategica della Rete** di progetto, per le attività di pianificazione, organizzazione, valorizzazione e promozione della nuova offerta turistico-culturale territoriale;
- e **Centro di Documentazione** che in modalità fisica e/o digitale raccoglie, organizza e sviluppa modalità innovative di narrazione e fruizione del patrimonio culturale territoriale.

Nella prospettiva evolutiva del “Sistema Integrato Servizi culturali: Le Città di Fondazione e l’Agro Pontino e Romano ”, all’interno del Museo Cambellotti è stata destinata una sala alla promozione delle / Città di Fondazione e alle loro attività utilizzando soluzioni digitali con tecnologie innovative per la valorizzazione dei beni culturali (, allestimenti e multi-proiezioni immersive nella sala immersiva destinata al progetto , tavolo touch e tecnologia LIFI ecc.), tecniche e interventi per la conoscenza ( storytelling e linguaggi cinematografici utilizzati nella sala immersiva realizzata nel Museo cambellotti), per narrare, valorizzare e rendere fruibili con modalità interattive e immersive, la storia e la cultura delle Città Nuove del Novecento.

Il **Piano delle Attività progettuali** ha previsto la implementazione di metodologie, strumenti, tecnologie della informazione e comunicazione digitale e format di nuovi prodotti culturali volti a sostenere la fase di avvio e lancio della nuova offerta culturale come unica e distintiva.

In quest’ottica il **Piano delle Attività si è sostanziata nelle seguenti azioni:**

### **AZIONE 1– CONVEGNO / EVENTO PRESENTAZIONE NUOVO SISTEMA CULTURALE**

DESCRIZIONE	CONSUNTIVO AZIONE
11.1Organizzazione e realizzazione Convegno del nuovo sistema culturale: 11.2Presso la Prefettura di latina si è tenuto il Convegno “la Cultura fa sistema” il 6 e 7 dicembre 2019 dal titolo “Verso il Sistema integrato delle Citta' di Fondazione” ; 11.3E’ stata firmata la Convenzione istitutiva del Sistema dai Sindaci di Latina, Guidonia-Montecelio, Aprilia, Colferro, Pontinia, Sabaudia e Pomezia. 11.4 Sabato 7 dicembre dalle ore 10.00, presso l'Aula Consiliare del Palazzo Comunale si è tenuta una Tavola Rotonda dedicata all'Integrazione dei sistemi culturali dal titolo: <b>La Cultura fa Sistema</b> , alla quale hanno partecipato: il Sottosegretario del Ministero dei Beni Culturali <b>Lorenza Bonaccorsi</b> , il Capo di Gabinetto della Regione Lazio <b>Albino Ruberti</b> , il Direttore dei Musei Nazionali del MIBAC <b>Antonio Lampis</b> , la Direttrice della Galleria Borghese di Roma <b>Anna Coliva</b> , il Presidente della Quadriennale <b>Umberto Croppi</b> e l'Economista <b>Marco Causi</b> . Modera la giornalista <b>Laura Larcan</b> . La Tavola Rotonda è stata aperta dal Sindaco di Latina <b>Damiano Coletta</b> , le conclusioni	

dell'Assessore alla Cultura <b>Silvio Di Francia</b> .	
--	--

## AZIONE 2 – MESSA IN RETE DEI SITI CULTURALI DELLE CITTÀ DI FONDAZIONE: ATTI COSTITUTIVI

DESCRIZIONE	CONSUNTIVO AZIONE
<p>1.1 Avviate le attività istruttorie per la sottoscrizione della Delibera di Costituzione del Sistema integrato e allegata Convenzione ex art. 30 TUEL , sono stati approvati gli atti deliberativi presso i rispettivi Enti.</p> <p>1.2 E' stata sottoscritta la convenzione ex art. 30 tuel da parte di tutti gli enti della rete</p> <p>1.3 Si sono tenute riunioni presso il Comune di Latina per la definizione degli atti costitutivi del Sistema e si è tenuta la Riunione conclusiva presso la Regione Lazio alla èpresenza dei dirigenti Regionali e del capo di gabinetto del presidente della Regione Lazio .</p> <p>1.4 E' stato Ideato e realizzato il Marchio e Logo identitario del Sistema Integrato della Rete delle Città di Fondazione</p>	
1.4 –Sviluppata la Linee guida Immagine coordinata	
1.5 E' stata avviata la procedura di richiesta riconoscimento presso la Regione Lazio del Sistema Integrato e accreditamento presso la regione secondo la nuova piattaforma informatica	
1.6 – Sono stati organizzati Laboratori, attività di promozione della lettura, attività educative per scuole e gruppi organizzati per i musei e per le biblioteche del sistema secondo il progetto Nati per leggere	
1.7– E' stato elaborato un progetto educativo per alunni di scuole primarie Nati per leggere	

## AZIONE 3 – AVVIO UFFICIO UNICO DI PROGETTO

DESCRIZIONE	AZIONE
2.1 Organizzazione e gestione della struttura tecnica di supporto al sistema culturale integrato:	
<p>2.2.- Si sono tenute nei mesi di maggio, luglio, settembre , novembre e dicembre le riunioni dell'ufficio di coordinamento del Sistema integrato a seguito della costituzione del gruppo di lavoro integrato con gli incaricati dai vari sindaci delle città di fondazione.</p> <p>2.3 E' stato affidato l'incarico di Social Digital manager per il Sito web e pagine social del sistema alla Dott.ssa Nicolette Mandarano e l'incarico di direttore scientifico coordinatore del sistema al Dott. Alessandro Cocchieri;</p>	
<p>-E' stato svolto il primo corso di Formazione per operatori Culturali e per gli operatori aderenti alla Rete : <b>Museo 4.0 - Laboratori di ispirazione collettiva per i musei del territorio</b> La conclusione del corso e la consegna degli attestati di partecipazione si è tenuta martedì 30 giugno 2020 alle h.16.00 presso il Palazzo della Cultura con la partecipazione dell'Assessore della Regione Lazio alla Formazione <b>Claudio Di Bernardino</b>, la RUP del progetto Museo 4.0 <b>Elena Lusena</b>, il Presidente della Commissione Cultura <b>Fabio D'Achille</b>, le docenti del corso oltre all'Assessore alla Cultura <b>Silvio Di Francia</b>.</p> <p>Il corso ha visto una grande partecipazione di pubblico fin dall'apertura delle iscrizioni, con più di 110 iscritti e 60 partecipanti attivi durante le lezioni. Avviato il 20 gennaio 2020, il corso ha visto avvicinarsi quattro docenti - Miriam Mandosi, Giovanna Cotroneo, Nicolette Mandarano e Francesca Guida - che hanno affrontato tematiche come il ruolo dei musei nel territorio, la fruizione dei musei da parte di pubblici diversi, il ruolo dei social media e della comunicazione, l'importanza della progettazione culturale per partecipare attivamente ai bandi, regionali ed europei, che sostengono e fanno emergere questa moltitudine di realtà culturali.</p> <p>Il corso si è configurato come un vero <i>'hub'</i> di connessione fra le tante realtà del territorio pontino: direttori di museo, archeologi, guide turistiche, operatori culturali, insegnanti si sono ritrovati per progettare nuove modalità di fruizione museale, piani editoriali, progetti</p>	

culturali. Un'esperienza che non è rimasta chiusa nel museo: la sua forma laboratoriale ha imposto un'apertura ai vari pubblici che un museo può ospitare e anche in questo caso la risposta è stata immediata e partecipativa. Gli alunni del Liceo Artistico Statale, i membri del centro socio culturale anziani "Vittorio Veneto", i migranti dell'Associazione Primo Contatto hanno ascoltato i progetti dei corsisti a loro dedicati, un momento di confronto diretto per comprendere quale può essere la modalità per lo sviluppo di progetti culturali davvero inclusivi.	
E' stata realizzata la Prima Mappatura delle risorse culturali e ambientali del territorio per la creazione di percorsi turistici a tema.	

#### AZIONE 4 – ATLANTE DEI SITI/SPAZI CULTURALI: LE CITTÀ DI FONDAZIONE TERRITORI DI MUSEI

##### DIFFUSI

DESCRIZIONE	AZIONE
3.1 E' stata realizzata la Mappatura e catalogazione, disponibilità e modalità di fruizione spazi culturali della Rete territoriale per eventi, iniziative e manifestazioni culturali: sono state predisposte delle schede di rilevazione inserite nel portale Sito WEB Città di Fondazione	
E' stato realizzato un Atlante digitale con evidenziazione dei siti/spazi culturali delle Città di Fondazione	

#### AZIONE 5 – LE BIBLIOTECHE DIGITALI

DESCRIZIONE	AZIONE
4.1 - Acquisizione del "Il Nuovo Catalogo online" – Sebina YOU / Datamanagement / Regione Lazio	
4.2 – Sono state svolte attività educative di sistema : format di nati per leggere utilizzati nelle biblioteche della rete	
4.3 Nati per leggere : progetto integrato tra le biblioteche del sistema	

#### AZIONE 6 – FORUM TEMATICI: PERCORSI PARTECIPATIVI DI STUDIO E RICERCA

DESCRIZIONE	AZIONE
5.1 – I primi di dicembre del 2019 sono stati Attivati i Forum Tematici per la progettazione partecipata delle attività di promozione dei siti culturali delle rete : Dicembre 2019 e Luglio 2020	
5.2 E' stato predisposto un avviso pubblico per organizzazione tavoli tematici di discussione per la <b>giornata di studio per venerdì 6 Dicembre presso il Palazzo della Cultura dalle ore 15.00 alle ore 18.30</b> , con il coinvolgimento, in generale, di tutti i soggetti portatori di interessi sul territorio, nella prospettiva di condividere proposte e idee progettuali sul tema dello sviluppo dei territori attraverso l'integrazione dei sistemi culturali e turistici. <b>Tavolo Tecnico: Cultura e territorio : MUSEO DIFFUSO</b> Argomenti del tavolo: - linee di programmazione strategica dell'offerta territoriale e turistica basata sulla valorizzazione del tematismo culturale delle Città di Fondazione e dell'Agro Pontino. -- Analisi delle caratteristiche e tipologie della domanda turistica attuale e potenziale del territorio in relazione alle nuove tendenze del turismo culturale a livello nazionale e internazionale; - Definizione delle caratteristiche principali dell'offerta turistico-culturale integrata, le interrelazioni con il sistema produttivo delle eccellenze territoriali, il ruolo degli operatori turistici e della	

<p><b>Target:</b></p> <p><b>2 - Tavolo Tecnico: Cultura e innovazione : MUSEO 4.0</b></p> <p>Argomenti del tavolo:</p> <p><b>Target:</b></p> <p><b>3 - Tavolo tecnico: Cultura e Partecipazione: MUSEO APERTO</b></p> <p>Argomenti del tavolo:</p> <p><b>Target:</b></p>	<p>ristorazione nell'ambito del nuovo prodotto turistico-culturale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione delle forme e gli strumenti di promozione e comunicazione della nuova offerta turistica-culturale nella logica dell'area integrata e dei nuovi media digitali.</li> </ul> <p>studiosi e appassionati di storia locale, rappresentanti istituzioni, organizzatori di eventi e festival, operatori dei servizi turistici ;</p> <p>- Analisi delle condizioni di crescita e sviluppo di attività produttive e creative connesse alle filiere di valorizzazione del patrimonio culturale.</p> <p>-Allestimenti museali ad alto contenuto tecnologico: dalla progettazione all'identità, agli obiettivi divulgativi, passando per storytelling e user experience della comunicazione museale. La multimedialità come linguaggio di questa narrazione, in cui la progettazione delle interfacce diventa fondamentale. Le fonti, adeguatamente preservate e interpretate, possono rappresentare il cuore narrativo del museo. Le tecnologie sono a supporto dei contenuti, per una visita museale emozionante.</p> <p>-Analisi degli strumenti digitali che favoriscono una maggiore partecipazione e un più profondo coinvolgimento della società alle differenti attività del museo, connettendolo a un sistema di relazioni molto ampio e a un bacino di utenza sempre più esteso e diversificato.</p> <p>-Come creare digital exhibition efficaci, adottando tecnologie altamente innovative (IoT, indoor tracking, image analysis, gesture recognition, user profiling e content personalization), valorizzando i contenuti, realizzando percorsi espositivi transmediali monitorabili da remoto.</p> <p>esperti di comunicazione e mass media, imprese digitali e innovative, storyteller, archeologi, studiosi e appassionati di storia.</p> <p>-Analisi di idee e progetti per la valorizzazione dei luoghi della cultura e del paesaggio;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Progetti educativi che comincino dagli alunni delle scuole primarie e secondarie, finalizzato a stimolare nelle nuove generazioni la capacità di vedere con occhi nuovi il proprio territorio e vivere in modo più armonico le relazioni umane che esso produce</li> <li>-Azioni di ampliamento delle iniziative culturali, di valorizzazione delle strutture museali e bibliotecarie esistenti, di promozione e realizzazione di eventi e manifestazioni culturali;</li> </ul> <p>Associazioni culturali, promozione sociale e in genere associazioni del terzo settore, insegnanti e direttori didattici, operatori culturali,</p>	
--	---	--

**AZIONE 7 – – STRUMENTI STRATEGICI PER IL SISTEMA INTEGRATO SERVIZI CULTURALI (POST COVID-19)**

DESCRIZIONE	AZIONE
<p><b>AZIONE 7 – STRUMENTI STRATEGICI PER IL SISTEMA INTEGRATO SERVIZI CULTURALI (POST COVID-19)</b></p> <p>7.1 – E' stata avviata l'istruttoria per il Primo Accreditamento Regione Lazio del Centro di Formazione permanente per operatori della Cultura e del Turismo ai sensi della DGR 1 ottobre 2019 n. 682 "Approvazione nuova Direttiva concernente l'accreditamento dei soggetti che erogano attività di formazione e di orientamento nella Regione Lazio"</p>	

<p>7.2 – Sono state progettate e realizzate le Mappe interattive - QR Audioguide Map - x le Città di Fondazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione tematismo culturale</li> <li>- Progettazione grafica mappe</li> <li>- Riprese fotografiche e selezione immagini</li> <li>- Redazione testi (Italiano/Inglese)</li> <li>- Traduzione testi (Inglese)</li> <li>- RegISTRAZIONI audio (Italiano/Inglese)</li> <li>- Implementazione sistema gestione QR Code e maintenance x 12 mesi</li> </ul>	
---	--

#### AZIONE 8 – COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE

DESCRIZIONE	PREVENTIVO AZIONE
8.1 – E' stata attivata la progettazione delle attività di promozione e comunicazione innovativa, integrata, multicanale: verso l'esterno, verso l'interno,	
<p>E' stato predisposto il piano di comunicazione per la promozione del Sistema che sarà presentato alla stampa alla presenza di tutti i Sindaci delle Città di Fondazione alla fine del mese di gennaio 2021 subito dopo l'accreditamento presso la piattaforma regionale.</p> <p>E' stato realizzazione il Logo, l'immagine coordinata e il Sito Web del Sistema delle città di fondazione</p> <p>E' stato altresì affidato l'incarico al Dott. Antonio Pennacchi per la redazione dei testi sulle città di fondazione da inserire nei tavoli touch e da proiettare nella sala multimediale del Museo Cambellotti.</p>	

#### AZIONE 9 – PUBBLICAZIONI E INFORMAZIONI

DESCRIZIONE	PREVENTIVO AZIONE
9.1 Produzione pubblicazioni e materiali informativi: E' stata realizzata la Brochure illustrativa del progetto di costituzione del sistema e delle azioni della rete e le Mappe Interattive - QR Audioguide Map	

#### AZIONE 10 - SEGNALETICA INTERATTIVA

DESCRIZIONE	PREVENTIVO AZIONE
<p>10.1 Progettazione e realizzazione segnaletica interattiva TOTEM INTERATTIVI - Affidamento appalto per realizzazione di cartelli interattivi da collocare presso le Città di Fondazione della rete pontina per la promozione del progetto culturale su scala territoriale e dei Luoghi di interesse della Rete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione contenuti culturali</li> <li>- Progettazione grafica mappe</li> <li>- Riprese fotografiche e selezione immagini</li> <li>- Redazione testi e traduzioni (Italiano/Inglese)</li> <li>- RegISTRAZIONI audio (Italiano/Inglese)</li> <li>- Implementazione sistema tecnologico e maintenance x 12 mesi</li> </ul>	
<p><b>TOTALE</b>  <b>Finanziamento regionale : Euro 99.000,00</b>  <b>Cofinanziamento : Euro 9.900</b></p>	<b>Euro 108.900</b>

## **Risultati attesi**

In termini di **valore aggiunto atteso** il progetto ha raggiunto i seguenti risultati:

- 2) Rafforzato nella comunità la conoscenza e la consapevolezza dei luoghi al fine di sviluppare l'orgoglio dei luoghi contro logiche estranianti di "geography of nowhere";
- 3) Sostenuto l'empowerment della comunità;
- 4) Promosso la creatività, in particolare sostenendo le realtà locali, l'associazionismo e le imprese culturali creative del territorio;
- 5) Sviluppato la cultura della rete e delle partnership cooperative nella logica del Sistema/rete del Valore;
- 6) Migliorato la visibilità degli artisti e degli operatori culturali della comunità, la comunicazione e la cooperazione tra le arti e altri gruppi di attività e interessi locali;
- 7) Integrato la cultura nella comunità in modo più efficace, aumentando nella stessa la consapevolezza del potenziale delle arti e delle attività culturali per lo sviluppo economico e sociale della stessa;
- 8) Aumentato i livelli di finanziamento pubblico e privato attraverso una progettazione condivisa per la promozione e sostenibilità nel tempo delle azioni della rete.

**E' stato costituito** l'Ufficio di coordinamento del Sistema integrato Città di Fondazione che ha seguito le azioni progettuali coordinate dall'Avv. Elena Lusena RUP del Progetto

Questo il Gruppo di lavoro:

### **Comune di Latina**

Il Dirigente Servizio Cultura Turismo Sport –Dott.ssa Antonella Galardo successivamente sostituita dal Dott. Marco Turriziani

PO Sistema integrato servizi culturali , Direttore amm.vo Musei civici e RUP del progetto – Avv. Elena Lusena  
Responsabile UOC Biblioteche – Dott. Silverio Di Monaco

Personale segreteria amministrativa:

Dott. Salvatore Sciaudone, Sig.ra Rossini Paola , Dott. Sergio Mancini, Sig. Sergio Garritano

Direttore scientifico Musei civici – Dott. Alessandro Cocchieri

Social media manager Dott.ssa Nicolette Mandarano

### **Comune di Pomezia**

Il Dirigente del Settore Cultura musei turismo- Dott. Giovanni Ugoccione

Il Direttore scientifico Museo del Novecento – Direttore Amm.vo Museo archeologico - Dott.ssa Claudia Montano

PO Ufficio cultura – Dott.ssa Federica Moriggi

Responsabile Ufficio Turismo – Dott.ssa Francesca Marino

### **Comune di Aprilia**

Dirigente responsabile Cultura e Turismo

Funzionario Responsabile Biblioteca – Dott. Stringhetta

### **Comune di Sabaudia**

Responsabile Cultura – Dott.ssa Macera

Direttore Scientifico Museo Emilio Greco



Responsabile Biblioteca

**Comune di Pontinia**

Direttore Scientifico Museo Map – Dott. Alessandro Cocchieri

**Il RUP del progetto l'Avv. Elena Lusena, PO Sistema integrato servizi culturali e turismo e Direttore Amministrativo Musei Civici del Comune di Latina (Capofila).**