



# MUSEO 4.0

Musei del territorio innovativi, inclusivi e digitali

# OBIETTIVI DEL CORSO

---

Il Corso “Museo 4.0 - Laboratori di ispirazione collettiva per i musei del territorio”, inserito dalla Regione Lazio nel "*Catalogo delle Buone Pratiche della Regione Lazio anno 2020*", giunge quest'anno alla sua Terza Edizione.

Finanziato dalla Regione Lazio, a seguito della progettazione messa in campo dal Servizio Cultura Turismo Sport - UOC Sistema integrato servizi culturali e turismo, il nuovo percorso formativo prevede approfondimenti teorici e attività pratico-laboratoriali che permettono di acquisire competenze specifiche per dare una risposta alle nuove esigenze gestionali dei servizi culturali; intende inoltre fornire strumenti di analisi e di intervento sia teorici sia pratici, aiutando chi è impegnato in ambito professionale culturale a sviluppare un percorso critico individuale.

Il **Museo Duilio Cambellotti** ospiterà le attività formative nei suoi spazi completamente rinnovati, dedicati a laboratori e formazione permanente, in linea con le sue finalità quali, la valorizzazione del suo patrimonio storico, culturale e paesaggistico, ma anche la creazione di laboratori in cui professionisti e operatori del settore si incontrano per dare vita a nuove progettualità e attività di sviluppo del territorio.

Importante novità per l'edizione di quest'anno sarà l'introduzione di un intero modulo formativo dedicato alla cultura dell'accoglienza e dell'inclusione dei visitatori con disabilità, dal punto di vista relazionale e comunicativo, prima ancora che strutturale.



## UN NUOVO PERCORSO

---

- Questa edizione si sviluppa in un percorso, suddiviso in 4 moduli, articolati in 10 giornate formative (in presenza presso il Museo Duilio Cambellotti e da remoto), che affronterà 4 temi fondamentali per gli operatori culturali:
- **Accessibilità ed inclusione;**
- **Comunicazione Digitale;**
- **Marketing innovativo, Progettazione e Budget;**
- **Empatia Digitale**



## ACCESSIBILITÀ ED INCLUSIONE

---

L'accessibilità si inserisce nel contesto dell'audience engagement – AE – definito dall'Unione Europea proprio come un “processo strategico, dinamico ed interattivo per rendere le arti più accessibili”. Nello specifico l'AE ha l'obiettivo di coinvolgere i singoli individui e le comunità in momenti legati al mondo culturale.

Ne parleranno la Dottoressa **Francesca Fiorucci**, Guida Tattile certificata, e la Dottoressa **Miriam Mandosi**, Storica dell'Arte e Museologa che offriranno strumenti e soluzioni per rendere il museo a misura di tutti.



## LE DOCENTI

---

- ▶ Miriam Mandosi “*Progettare soluzioni accessibili per le persone sorde nei luoghi della cultura*”: 3 febbraio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (da remoto);
- ▶ Miriam Mandosi “*Progettare soluzioni accessibili per le persone sorde nei luoghi della cultura*”: 18 febbraio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- ▶ Francesca Fiorucci “*Come guardare un’opera d’arte con altri occhi*”: 14 gennaio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (modulo teorico, al Museo Civico Duilio Cambellotti);
- ▶ Francesca Fiorucci “*Visita tattile al Museo Civico Duilio Cambellotti*”: 11 febbraio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)



## COMUNICAZIONE DIGITALE

---

La presenza dei musei, e in genere dei servizi culturali, sui social media è di fondamentale importanza. Questa presenza richiede estrema attenzione nell'elaborazione dei contenuti che devono essere divulgati che, non solo devono essere semplici e coinvolgenti, ma devono agevolare il dialogo con la comunità di utenti.

Per il terzo anno consecutivo il corso Museo 4.0 dedica ampio spazio a questa tematica offrendo anche strumenti applicativi ai partecipanti con specifici approfondimenti pratici. Le docenti impegnate in questo modulo formativo saranno **Nicolette Mandarano**, Comunicazione Digitale e **Maria Elena Colombo**, Digital Media Curator.



## LE DOCENTI

---

- Maria Elena Colombo “*La Cultura digitale nei luoghi della cultura*”: 21 gennaio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- Nicolette Mandarano “*Musei e comunicazione digitale: come e perché essere presenti sulle piattaforme social*”: 28 gennaio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)



## MARKETING INNOVATIVO, PROGETTAZIONE E BUDGET

---

Marketing innovativo, bandi, progetti culturali, nuove opportunità da saper cogliere e mettere in pratica. Nella nuova edizione di Museo 4.0 ampio spazio sarà rivolto alla progettazione culturale, alla sostenibilità economica e alla budgettizzazione dei progetti.

Una giornata sarà dedicata alla panoramica sugli approcci e sugli strumenti innovativi del marketing applicato alle organizzazioni culturali. Affronteremo questi temi con **Maria Cristina Vannini**, Docente Universitaria ed **Elena Lusena**, Responsabile PO del Sistema Integrato Servizi Culturali e Turismo e Direttore Amministrativo dei Musei Civici del Comune di Latina.





## LE DOCENTI

---

- ▶ Maria Cristina Vannini: *“Marketing culturale applicato alle organizzazioni culturali”*: 23 febbraio 2022 - dalle 10:00 alle 12:00 (Modulo da remoto)
- ▶ Elena Lusena e Maria Cristina Vannini *“Progettazione culturale: pianificazione, elaborazione, attuazione e budgettizzazione”*: 28 febbraio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)



## EMPATIA DIGITALE

---

Il processo di Digital Transformation obbliga i contesti organizzativi, inclusi quelli museali, a ripensare i modelli di lavoro, esplorando e inserendo soluzioni digitali.

Con questo modulo ci avvicineremo al metodo **LEGO® SERIOUS PLAY®** che consente di analizzare e gestire i progetti con una logica di plan-do-plan-do adeguata alla realtà in continuo cambiamento. Il metodo è spesso usato in eventi in cui vengono discussi temi complessi e dove le decisioni devono essere costruite, condivise e sostenute da tutti coloro che partecipano. Sarà **Antonia Colasante**, facilitatrice LEGO® SERIOUS PLAY® certificata, a condurci in questo percorso dove le mani liberano il pensiero creativo.



## LA DOCENTE

---

- Antonia Colasante “*Empatia Digitale - dalla Creatività al Branding*”:
- 25 febbraio 2022, dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00;
- 4 marzo 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (Moduli in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)

# AGENDA

---

- 14 gennaio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (modulo teorico, al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 21 gennaio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 28 gennaio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 3 febbraio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (da piattaforma)
- 11 febbraio 2022 dalle 10:00 alle 13:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 18 febbraio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 ( in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 23 febbraio 2022 - dalle 10:00 alle 12:00 (da piattaforma)
- 25 febbraio 2022, dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00; (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 28 febbraio 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)
- 4 marzo 2022 dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 18:00 (in presenza al Museo Civico Duilio Cambellotti)

# MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

---

- I posti sono limitati a 25 partecipanti, di cui 8 riservati ai referenti del Sistema integrato Città di Fondazione;
- Per partecipare al corso è necessario presentare la propria candidatura inviando una lettera di presentazione e il curriculum vitae aggiornato sottoscritti e un documento d'identità;
- L'ammissione sarà riservata a chi possiede titolo di studio ed esperienza lavorativa di almeno 5 anni in ambito culturale e/o turistico;
- I candidati potranno inviare la propria candidatura alla casella di posta [museocambellotti@cittadifondazione.it](mailto:museocambellotti@cittadifondazione.it) indicando nell'oggetto **"Candidatura Corso Museo 4.0 - Terza Edizione"** entro e non oltre l'11 gennaio 2022 alle ore 14:00.
- L'elenco dei partecipanti ammessi al Corso sarà disponibile nella pagina <https://museocambellotti.cittadifondazione.it/corsi-di-formazione/> del sito del Museo Cambellotti e nella sezione Avvisi e Bandi del sito del Comune di Latina dal giorno 12 gennaio 2022;
- L'accesso alle lezioni in presenza presso il Museo sarà consentito solo ai possessori di green pass rafforzato in base alle normative vigenti in materia di prevenzione della diffusione di Sars-Cov-2;
- Al termine del corso, la cui iscrizione è gratuita, verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi avrà frequentato almeno i 2/3 delle giornate previste.
- La proposta formativa e le modalità di erogazione potrebbero essere soggette a variazioni in relazione all'evoluzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. Tutti gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito del Museo Cambellotti.

