



Museo 4.0

Musei del territorio: multimedialità, innovazione, comunicazione, identità.

MUSEO 4.0. UN NUOVO PERCORSO FORMATIVO

Dopo il finanziamento della Regione Lazio del Sistema Integrato delle Città di Fondazione e Agro Pontino e Romano e quello per la valorizzazione del Museo Duilio Cambellotti, la Regione premia ancora la progettazione del servizio Cultura Turismo e Sport finanziando questo nuovo progetto ideato e realizzato per poter rispondere alle attuali sfide, soprattutto in questo periodo di forzate chiusure dei musei a causa della pandemia. I musei e più in generale le istituzioni culturali, oggi più che mai, devono divenire sempre più spazi aperti al pubblico e farsi promotori attivi dello sviluppo sociale e culturale anche quando non possono accogliere i visitatori, per affermare la propria vitalità e ribadire la propria funzione nella società contemporanea.

L'Assessorato alla Cultura attraverso il suo ufficio **Sistema Integrato Servizi Culturali e Turismo** del Comune di Latina, ripropone un percorso formativo volto ad accrescere le competenze dei professionisti museali operanti nel territorio della provincia di Latina introducendo principi e metodologie di innovamento e innovazione delle strategie di intervento della gestione dei musei del territorio, proponendo valide risposte alle nuove dinamiche di questo periodo storico complesso e il **Museo Duilio Cambellotti** si configura come un **moderno hub** culturale dove far confluire non solo le esigenze formative di un territorio che sta puntando molto sul suo patrimonio storico culturale e paesaggistico, ma anche come laboratorio in cui docenti e professionisti si incontrano per dare vita a nuovi progetti.

Il 29 dicembre 2020 dalle ore 11:00 alle ore 13:00 sarà trasmessa in diretta streaming sulla pagina **Facebook del Comune di Latina** e su quella dell'iniziativa **Museo 4.0** la presentazione del nuovo progetto formativo **Museo 4.0 Musei del territorio: multimedialità, innovazione, comunicazione, identità.**

Oltre ai docenti, saranno presenti l'Assessore alla cultura turismo e sport del Comune di Latina, **Silvio Di Francia** e **Cristiana Collu**, **Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma**, artefice del rinnovamento dell'esposizione presentato nella mostra Time is out of joint, finale di una rivoluzione dell'allestimento della Galleria che ha permesso una nuova rilettura della collezione consolidata, nella sua parte più contemporanea, dalla grandissima Palma Bucarelli.

Sono **40 i posti disponibili** per questa edizione tutta in streaming, grazie al sostegno di **Cisco Systems**, **partner tecnologico del Museo Cambellotti**, prima tappa di un percorso che vede il **Museo e Cisco Systems**, **uniti in un percorso di digitalizzazione per la creazione di una cittadinanza digitale**, rivolto agli operatori culturali. Si affronteranno tematiche che declinano il museo in ogni suo aspetto: normativo, progettazione culturale, allestimento e fruibilità e soprattutto l'aspetto della comunicazione che verrà declinato in ogni suo possibile aspetto. Si inizierà affrontando la tematica dell'allestimento museale, dall'idea fino all'esposizione con il Direttore Scientifico del Museo Cambellotti e del Sistema Città di Fondazione **Alessandro Cocchieri**. Il museo come luogo accessibile a tutti, con la Storica dell'Arte ed esperta di visite tattili **Francesca Fiorucci** che mostrerà - in streaming - come organizzare una visita per una persona non vedenti. docente IULM, dell'organizzazione e gestione dell'ufficio stampa con **Maria Bonmassar**, addetta stampa, e ben tre incontri sulla comunicazione digitale con **Isabella Borrelli**, digital strategist, che affronterà il tema della comunicazione non convenzionale, **Nicolette Mandarano**, digital strategist del Museo Duilio Cambellotti, e **Maria Elena Colombo**, digital strategist e docente all'Accademia di Brera, faranno un punto sull'uso e importanza dei social nella comunicazione di un museo.

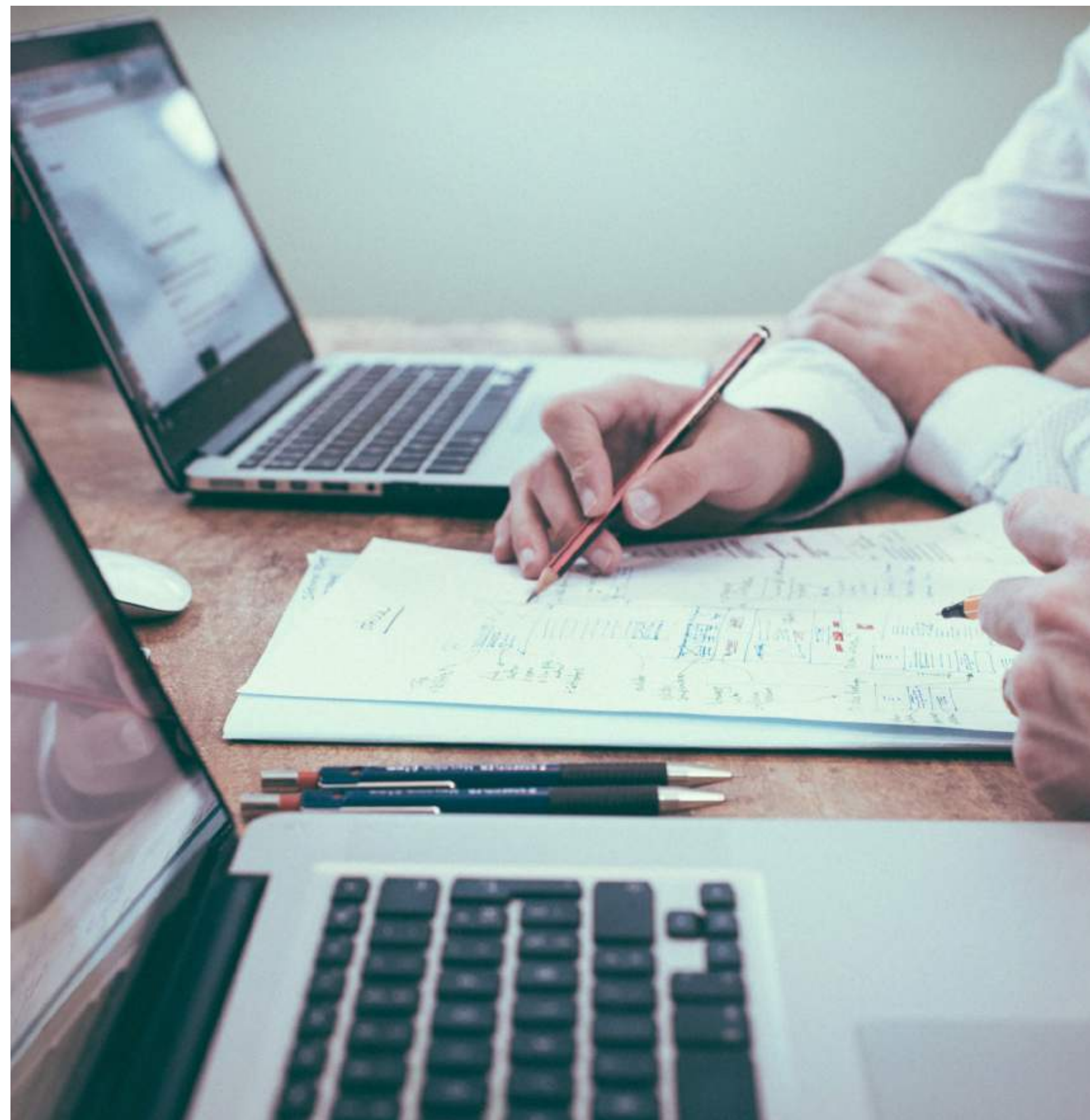
Il museo come luogo accessibile a tutti, con la Storica dell'Arte ed esperta di visite tattili Francesca Fiorucci che mostrerà - in streaming - come organizzare una visita per una persona non vedenti. docente IULM, dell'organizzazione e gestione dell'ufficio stampa con Maria Bonmassar, addetta stampa, e ben tre incontri sulla comunicazione digitale con Isabella Borrelli, digital strategist, che affronterà il tema della comunicazione non convenzionale, Nicolette Mandarano, digital strategist del Museo Duilio Cambellotti, e Maria Elena Colombo, digital strategist e docente all'Accademia di Brera, faranno un punto sull'uso e importanza dei social nella comunicazione di un museo. Verranno toccate anche tematiche legate alla progettazione, all'importanza di saper partecipare ad un bando regionale per la cultura con **Emmanuel Mazzucchi**, esperto di progettazione, e l'aspetto normativo di riferimento del patrimonio culturale con le ultime novità in materia di gestione spiegate dalla Project Manager del Museo Cambellotti e Responsabile P.O. Sistema Integrato Servizi Culturali e Turismo del Comune di Latina, **Elena Lusena**. Ampio spazio alla comunicazione con interventi di cinque docenti che partiranno dall'importanza del visual branding a cura di **Maria Cristina Vannini**. Oltre alle giornate di studio, sono previsti 3 focus sul museo e sugli interventi fatti: **Andrea Turchini** per ItLogix s.r.l e **Giuseppe Soccodato** per Easy Net s.r.l affronteranno il tema della piattaforma internet del Sistema Città di Fondazione e Museo Duilio Cambellotti, **Lisa Tavarnesi e Alessandro Dei** di Studio 21, autori del nuovo logo del Museo, ne racconteranno la genesi, dall'ideazione alla realizzazione, affrontando le varie fasi di studio e infine due giovanissimi startupper **Giacomo Malandrucolo e Francesco Paolo Russo** di To Be s.r.l, illustreranno il progetto Li Fi, presentando tutte le installazioni e le molteplici funzionalità.

Giuseppe Vigliani, business development manager di **Cisco Systems** - multinazionale nell'ambito dei processi di digitalizzazione in campo internazionale - presenterà il programma di **cittadinanza digitale**.

Cisco Systems ha scelto il Museo Cambellotti come sede per colmare il gap che molti cittadini hanno verso il linguaggio digitale. Il progetto di formazione e alfabetizzazione digitale sarà presentato il, **14 febbraio** prossimo e presso il Museo Cambellotti, oggetto già di un radicale rinnovamento in atto per l'adozione di nuove tecnologie.

Gli obiettivi

- Acquisire nuove competenze nella comunicazione museale, dall'immagine coordinata, all'utilizzo degli strumenti multimediali
- Fornire strumenti utili per la progettazione culturale
- Chiarire l'aspetto giuridico-normativo dei musei del territorio e degli strumenti di gestione del patrimonio culturale





I Docenti

Allestire una mostra: dall'idea alla sua realizzazione

Alessandro Cocchieri

- Come nasce una mostra? Quali sono gli elementi da valutare per allestirla? Sarà il Direttore del Museo Cambellotti a raccontare le complessità dell'allestimento, con un riferimento al nuovo allestimento del Museo
- 8 gennaio 2021 - ore 10:00 - 12:00 / 15:30 - 17:30



Il patrimonio culturale: profili giuridici e forme di gestione. Normativa regionale in ambito culturale.

Elena Lusena

- Quali sono gli ambiti normativi di riferimento del patrimonio culturale? Quali le novità normative in materia di gestione dei beni culturali? Che cos'è la progettazione partecipata e cosa sono i sistemi integrati e le nuove forme di partenariato pubblico/privato per la valorizzazione integrata del patrimonio culturale?
- 11 gennaio 2021 - ore 15:30 - 18:00



**Progettare un progetto.
Rispondere a un bando regionale**

Emmanuel Mazzucchi

- Come strutturare un progetto per rispondere a d un bando regionali? Strategie e modalità per avere la possibilità di accedere a fondi essenziali per lo sviluppo di un museo (e non solo)
- 14 gennaio 2021 - ore 9:30 - 13:30



Digital PR e unconventional communication

Isabella Borrelli

- Cosa sono le Digital PR? e come declinarle al mondo della cultura? Quali sono le strategie di comunicazione fuori dalla norma che fanno capo al guerrilla marketing?
- 18 gennaio 2021 ore 9:00 - 12:00



Cultura digitale, social network, musei: pratiche e domande

Maria Elena Colombo

- L'avvento dei social ha portato un nuovo modo di comunicare. Quali sono le buone pratiche per un museo? Quali sono le nuove condizioni che ha determinato la cultura digitale?
- 21 gennaio 2021 - ore 9:30 - 11:30



La strategia social del Museo Duilio Cambellotti

Nicolette Mandarano

- Come si comunica un museo da inaugurare - di nuovo - cambiato nel suo aspetto e nel suo allestimento? Come coinvolgere il pubblico, vecchio e nuovo, in questa narrazione che vede protagonista un artista così legato al territorio?
- 21 gennaio 2021 - ore 12:00 - 13:00



Brand visual identity. L'immagine come strategia comunicativa

Maria Cristina Vannini

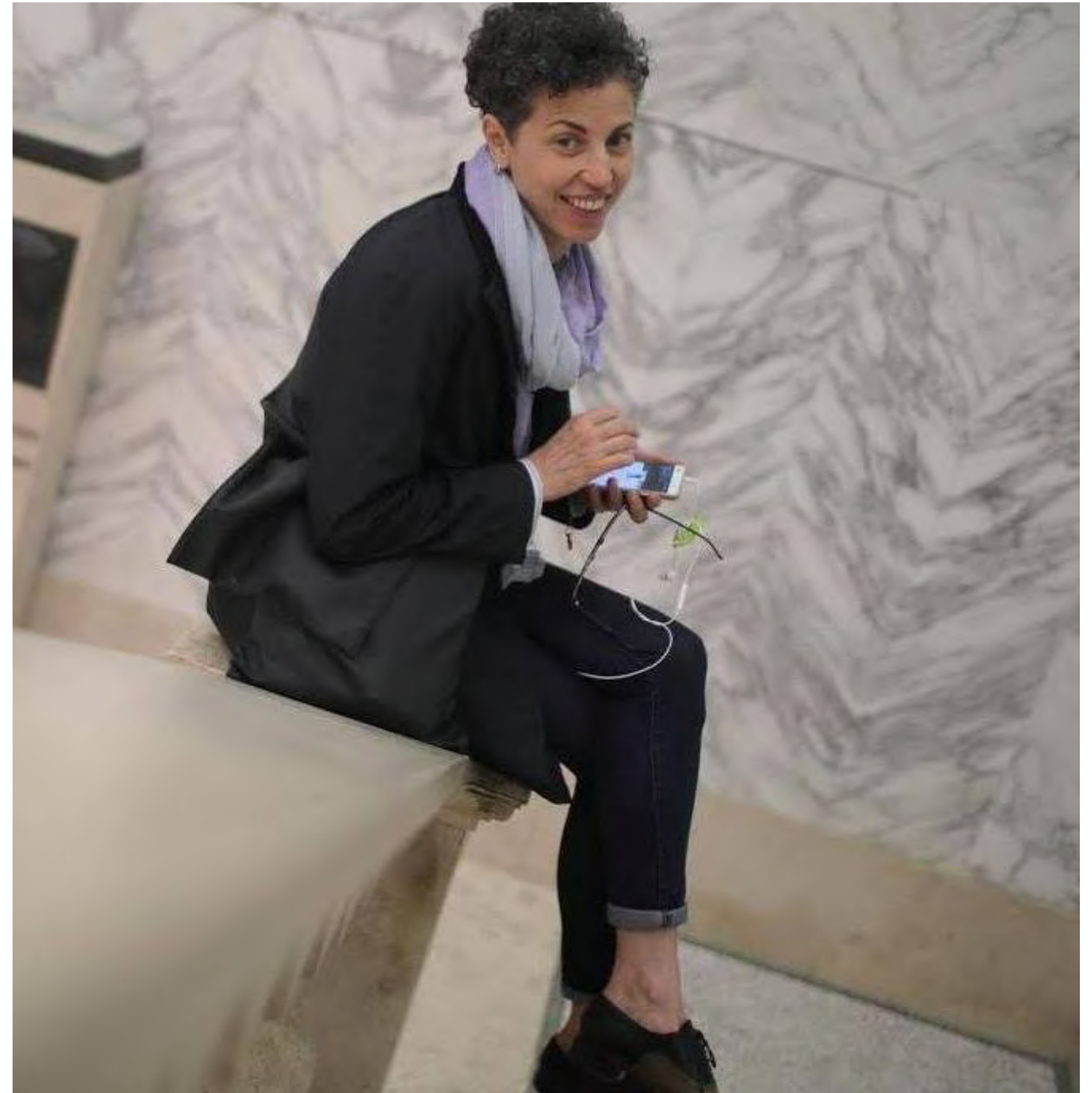
- Logo, continuità grafica come elemento distintivo della comunicazione. Come si costruisce un'identità visiva che possa distinguerci e renderci riconoscibili.
- 25 gennaio 2021 - ore 14:00-18:00



L'ufficio stampa per il museo

Maria Bonmassar

- Qual è il ruolo di un addetto stampa del museo? Come si organizza un ufficio stampa e quali sono i compiti di un addetto stampa? Come ci si rapporta ai giornalisti? Come si crea quel rapporto di fiducia fra addetto stampa e giornalisti? Quanto è importante la rassegna stampa?
- 28 gennaio 2021 - ore 9:30 - 12:30



Educazione sensoriale e metodologia dell'esplorazione tattile, per una didattica inclusiva al Museo Cambellotti

Francesca Fiorucci

- Il museo deve essere un luogo accessibile a tutti, sempre. Anche in questi periodi in cui le visite per persone con disabilità sono ancora più complesse. Quali possono essere i nuovi approcci da seguire?
- 1 febbraio 2021 ore 10:00 - 14:00
La lezione comprende una visita tattile del Museo che verrà trasmessa in diretta streaming



Case History e incontri

Case History

L'importanza della condivisione

Un fitto programma di incontri a supporto delle lezioni completerà il corso Museo 4.0.

Personalità del mondo della cultura, Visual Designer e non solo, racconteranno le proprie esperienze e aggiungeranno nozioni utili al completamento della formazione



Andrea Turchini di ITLogix s.r.l e Giuseppe Soccodato di EasyNet s.r.l

Il nuovo sito internet del Museo Duilio Cambellotti

- Le piattaforme internet sono divenute parte fondamentale di un museo, veicoli ufficiali di informazioni per gli utenti. Come è stata ideata la piattaforma del Museo Cambellotti? che tecnologie ha usato e come è stata pensata la user experience design?
- 4 febbraio 2021 - ore 11:00
-13:00



Giacomo Malandrucolo e Francesco Paolo Russo - To Be srl

La Luce che informa

- La tecnologia LiFi consente la trasmissione di dati e informazioni attraverso la luce LED. In ambito beni culturali, le LiFi Zone danno la possibilità, attraverso una app, di sfruttare le fotocamere dei comuni smartphone per ricevere il segnale LiFi. In questo modo il visitatore vivrà un'esperienza geolocalizzata ed immersiva ricevendo contenuti multimediali a carattere informativo dalla stessa luce che illumina il percorso di visita o l'opera d'arte.
- 5 febbraio 2021 - ore 11:00 - 13:00



Lisa Tavarnesi e Alessandro Dei - Studio 21

La nuova identità visiva del Museo Cambellotti

- Nuovo logo, nuova grafica, nuova idea e un piano di comunicazione articolato come per costruire la nuova identità del Museo Cambellotti, l'importanza di un'identità visiva chiara e identificabile che diventa punto da cui partire per riscrivere la storia del Museo.
- 9 febbraio 2020 - ore 11:00 - 13:00



Giuseppe Viglialoro - Cisco Systems

Cittadinanza Digitale: Percorsi Formativi e Demo Projects

- Incontrare la Storia del Territorio vestita delle nuove Tecnologie Digitali: un'occasione per comprendere il Presente ed immaginare il Futuro tramite il Passato
- Venerdì 12 Febbraio 2021 – ore 15:00/17:00



Le aziende

- <https://www.itlogix.it/sito/index.html>
- <https://www.easynet2003.it>
- <https://tobe-srl.it>
- <http://www.studio21.it>
- https://www.cisco.com/c/it_it/index.html



Iscrizioni e contatti

Modalità di iscrizione

Il corso è aperto a **40 partecipanti**.

Le **iscrizioni** si potranno effettuare dal **21 dicembre 2020 al 3 gennaio 2021**

Il **7 gennaio** verrà pubblicata la lista degli iscritti sulla pagina Facebook del corso Museo 4.0 <https://www.facebook.com/museo4.0> e sul portale del Comune di Latina nella sezione “Bandi e Avvisi”.

I partecipanti verranno selezionati in base al curriculum in cui vanno evidenziate le esperienze lavorative in ambito culturale e una lettera motivazionale da inviare alla seguente e-mail, culturaturismosport@comune.latina.it indicando come oggetto: “PARTECIPAZIONE AL CORSO MUSEO 4.0”

E' necessario compilare il seguente form: <https://forms.gle/JjaqqAf4FiMxBh1X9>



Contatti

Segreteria organizzativa

Laura Cianfarani - Servizio Cultura Turismo e Sport culturaturismosport@comune.latina.it/
laura.cianfarani@comune.latina.it

Comunicazione e Social Media:

Lucrezia Alessia Ricciardi r.alessia@gmail.com

RUP del Progetto

Avv. Elena Lusena, responsabile P.O. Sistema Integrato Servizi Culturali e Turismo Comune di Latina

elena.lusena@comune.latina.it

FB: <https://www.facebook.com/museo4.0>



